SCRIPTOSOPHIE

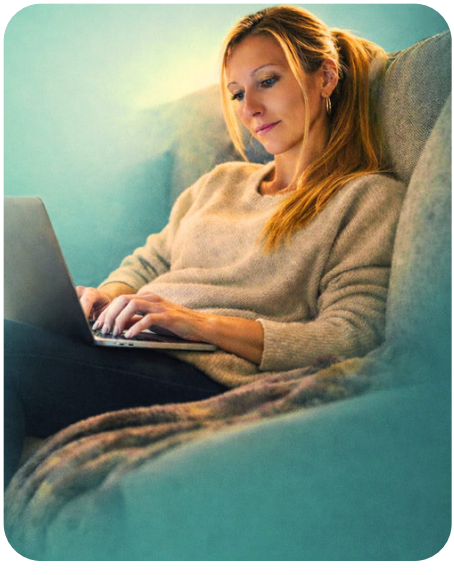
Sophie Pailler

Rédaction web SEO & conception éditoriale

PORTFOLIO PROFESSIONNEL

Des contenus documentés, structurés et adaptés à leurs lecteurs.

Articles SEO, réécriture, copywriting et projets éditoriaux.



scriptosophie.fr/portfolio/

PRÉSENTATION

L’écriture au service du sens et de la visibilité

Je suis Sophie Pailler, rédactrice web SEO et conceptrice éditoriale indépendante. Je conçois des contenus qui informent, expliquent ou accompagnent une décision.

Une expertise de terrain

Professionnelle de la petite enfance depuis 2014, je connais les réalités des familles et des métiers de l’accueil. Cette expérience nourrit ma spécialité enfance-parentalité, sans limiter mes autres sujets.

RÉDACTION SEO

Articles, réécriture, pages web, recherche documentaire et optimisation des contenus.

COPYWRITING & CONCEPTION

Messages de marque, séquences d’emails, argumentaires et supports éditoriaux.

Découvrir mes prestations

SOMMAIRE

Explorer mes réalisations

Accédez directement à chaque univers du portfolio.

01 **Publications signées** — Pages 04–05 →

02 **Rédaction SEO** — Pages 06–09 →

03 **Copywriting** — Pages 10–15 →

04 **Conception éditoriale** — Pages 16–17 →

05 **Méthode de travail** — Page 18 →

06 **Vidéo & contact** — Page 19 →

01 / PUBLICATION SIGNÉE

Travailler seule en MAM

Témoignage publié dans Les Pros de la Petite Enfance, septembre 2026.



Photo de l’espace de jeux de ma MAM.

La question

Comment parler d’une MAM unipersonnelle sans la réduire à une curiosité ? Le témoignage confronte l’autonomie du projet aux responsabilités et aux contraintes quotidiennes.

Ce que montre ce travail

Transformer une expérience vécue en récit professionnel lisible : choisir les exemples utiles, organiser le propos et distinguer le vécu personnel des enjeux du métier.

Lire le témoignage publié

01 / PUBLICATION SIGNÉE

Segmenter une audience parentale

Article signé pour Webmarketing & Co’m, septembre 2026.



Crédit photo : ytcinema128158899 / Vecteezy.

La question éditoriale

« Les parents » ne forment pas une cible homogène. Leur situation, l’âge des enfants et les préoccupations du moment influencent les questions posées et les réponses attendues.

L’approche

Passer d’une catégorie générale à des scénarios précis : besoin, intention de recherche, angle, registre et contenu pertinent. Une démarche qui sert le SEO comme le copywriting.

Lire l’article publié

02 / RÉDACTION SEO

Trois textes, trois intentions de lecture

Pour chaque sujet, je recherche le bon angle, organise l'information et adapte ma voix au lectorat. Le référencement doit servir une réponse utile.

01 · Rentrée en maternelle difficile

Comprendre les pleurs, déculpabiliser et proposer des pistes concrètes.

02 · Sommeil du bébé allaité

Documenter un sujet sensible sans transformer une hypothèse en certitude.

03 · Vivre sans soutien-gorge à 40 ans

Traiter un choix personnel avec nuance, dans un registre d'écriture différent.

Lire les textes sur le portfolio

ARTICLE SEO / ENFANCE

Rentrée en maternelle difficile



> **« Vous imaginiez votre enfant curieux, pressé de découvrir sa classe, fier de son cartable. »**

Le public

Des parents qui cherchent à comprendre les pleurs du matin, les refus d'entrer en classe ou les émotions intenses du retour à la maison.

Choix rédactionnels

Accroche située — partir du quotidien plutôt que d'un diagnostic abstrait.

Progression — comprendre les repères bouleversés, puis proposer des réponses adaptées.

SEO utile — faciliter une lecture rapide et répondre aux questions complémentaires.

Lire le texte intégral

ARTICLE DOCUMENTÉ / PARENTALITÉ

Sommeil du bébé allaité



> **« Quand le sommeil du bébé allaité devient une épreuve, il est tentant d'accuser l'allaitement. »**

La difficulté éditoriale

Un parent privé de sommeil attend une explication, sans culpabilisation. Le texte distingue les observations des conclusions scientifiques et évite les causalités simplistes.

Ce que je démontre

Documenter — utiliser des sources identifiables et en vérifier la portée.

Vulgariser — rendre les mécanismes accessibles sans excès de certitude.

Nuancer — respecter les choix familiaux et proposer des pistes pratiques.

Lire le texte intégral

ARTICLE / SOCIÉTÉ & ART DE VIVRE

Vivre sans soutien-gorge à 40 ans



« À 40 ans, vous avez déjà arrêté beaucoup de choses qui ne vous ressemblaient plus. »

UN ANGLE DIFFÉRENT

Aborder un sujet de confort et de choix personnel sans injonction, dans une écriture plus réflexive qui laisse la décision à la lectrice.

LES CHOIX RÉDACTIONNELS

Narration — partir d'une étape de vie, sans généraliser.
Information — proposer des repères concrets et nuancés.
Position — laisser la lectrice libre de choisir.

Lire l'article complet

03 / COPYWRITING

Des mots pensés pour convaincre, sans forcer

Chaque format poursuit une intention différente : installer une identité de marque, entretenir une relation ou aider à se projeter dans l'usage d'un produit.

« On ne manque pas d'informations sur la parentalité. Ce qui manque, c'est souvent la clarté. »

PAGE « À PROPOS »

Faire émerger une promesse éditoriale à partir du besoin du lecteur.

SÉQUENCE D'EMAILS

Accompagner quatre questions successives et orienter vers une lecture utile.

FICHE PRODUIT

Mettre en scène un bénéfice et faciliter la compréhension du produit.

COPYWRITING / PAGE DE MARQUE

Une page « À propos » qui commence par le lecteur



EXTRAIT DE LA RÉDACTION

> **« On ne manque pas d'informations sur la parentalité. Ce qui manque, c'est souvent la clarté : savoir à quoi se fier, comment interpréter ce qu'on observe, où trouver un repère solide quand le quotidien devient flou. »**

LA LOGIQUE DU TEXTE

Reconnaître un besoin de clarté.
Promettre une information accessible et sérieuse.
Orienter vers les contenus du blog.

Lire la page « À propos »

COPYWRITING / EMAILS

Quatre objets, une progression



Un parcours éditorial autour de la diversification alimentaire, construit à partir des interrogations concrètes des parents.

01 · OBSERVER

Il lorgne votre assiette depuis une semaine. Et si c'était le moment ?

Des repères simples pour décider sans pression.

02 · COMMENCER

Carottes, courgettes, panais : par quoi commencer ?

Quelques repères pour débuter sereinement.

03 · RASSURER

Il a craché la purée. Recommencer demain, ou s'inquiéter ?

Comprendre les réactions et les premiers refus.

COPYWRITING / EMAILS

Clore la séquence sans pression

04 / CHOISIR

DME, purées, rythme : et si la bonne méthode était la vôtre ?

Ni DME puriste ni purée obligatoire. Une lecture pour trouver ce qui vous convient vraiment.

LE PARCOURS DE LECTURE

- 01 Observer
- 02 Commencer
- 03 Rassurer
- 04 Choisir

Le travail porte autant sur les objets et les pré-headers que sur la progression des messages. Chaque email ouvre une question et invite à lire une ressource adaptée.

Découvrir les quatre emails

COPYWRITING / FICHE PRODUIT

Porte-bébé : faire voir l'usage



L'ACCROCHE

> **« Bébé tout près, les mains libres pour le quotidien. »**

Une promesse ancrée dans le quotidien, qui traduit les caractéristiques du porte-bébé en bénéfices concrets pour les parents.

EXTRAIT DU TEXTE

« Une promenade, quelques courses ou une journée bien remplie : ce concept de porte-bébé mise sur une assise ajustable, des bretelles rembourrées et une matière respirante. »

Voir la fiche produit

COPYWRITING / DÉCRYPTAGE

Du bénéfice à la décision

Une fiche produit efficace aide à se projeter et à comprendre ce qu'un équipement apporte dans la vie quotidienne. Elle doit aussi répondre clairement aux questions qui précèdent l'achat.

01 / PROMESSE

Un bénéfice immédiatement lisible

Garder bébé près de soi, tout en conservant de la liberté de mouvement.

02 / PROJECTION

Une situation familière

Promenade, déplacement, quotidien : le lecteur peut imaginer l'utilisation.

03 / RÉASSURANCE

Les bonnes informations au bon moment

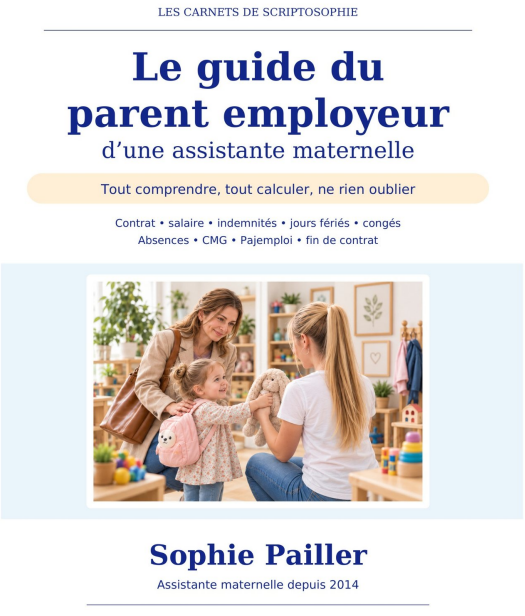
Compatibilité, réglages et conditions d'achat : des informations à documenter précisément.

Voir le travail de copywriting

04 / CONCEPTION ÉDITORIALE

Des ouvrages que je conçois et autoédite

En parallèle des missions web, je crée des guides, agendas et carnets professionnels. Ces projets mobilisent la documentation, l'architecture de l'information et l'attention à l'usage réel.



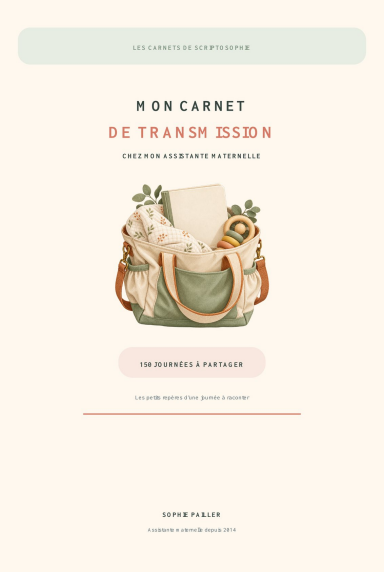
Le Guide du parent employeur

Ordonner des démarches complexes dans un parcours compréhensible, des formalités initiales jusqu'à la fin de l'accueil.

Découvrir ce guide

OUVRAGES / CONCEPTION

Des supports pensés pour être utilisés





Mon carnet de transmission

Un support rapide à remplir pour noter l'essentiel et faciliter les échanges avec les familles.

Agenda professionnel 2027

Une organisation adaptée aux accueils réguliers, variables et périscolaires.

Voir tous les ouvrages

05 / MA MÉTHODE

Un texte ne commence pas par les mots

Chaque projet a une cible, une contrainte et un degré d'exigence. Je commence par les comprendre avant de rédiger.

01 / Comprendre
Le client, son public, l'objectif de la page, la question du lecteur et le périmètre du brief.

02 / Rechercher
Les sources, les faits, le vocabulaire utile, l'angle et les limites des informations disponibles.

03 / Structurer et écrire
Le parcours de lecture, le ton et les contenus adaptés au référencement ou à l'action visée.

04 / Vérifier et livrer
Les faits, les promesses, les répétitions, la cohérence des liens, les métadonnées et la lisibilité finale.

La voix et l'identité du client priment sur les habitudes rédactionnelles. Mon expérience nourrit la méthode, elle ne remplace pas la personnalité de la marque.

SCRIPTOSOPHIE / CONTACT

Donnons de la portée à vos contenus.

Rédaction SEO, réécriture, copywriting et conception éditoriale.

Voir ma vidéo de présentation

TRAVAILLONS ENSEMBLE

Un besoin éditorial, un projet à structurer, un contenu à réécrire ?

Échangeons sur vos objectifs, votre public et les livrables attendus.

ÉCRIVEZ-MOI

sophie.pailler@scriptosophie.fr

Portfolio en ligne

Mes prestations